

ПРОГРАМА
розвитку малого бізнесу Софіївської
селищної територіальної громади
на 2026-2027 роки

1. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

1.	Назва Програми	Програма розвитку малого бізнесу Софіївської селищної територіальної громади на 2026-2027 роки
2.	Ініціатор розроблення Програми	_____ відділ виконавчого комітету Софіївської селищної ради
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	
4.	Розробник Програми	_____ відділ виконавчого комітету Софіївської селищної ради
5.	Відповідальний виконавець Програми	_____ відділ виконавчого комітету Софіївської селищної ради
6.	Співвиконавці Програми	
7.	Термін реалізації Програми	2026–2027 роки
8.	Мета Програми	
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього: зокрема: – коштів бюджету Софіївської селищної територіальної громади; – інші джерела.	_____ тис. грн _____ тис. грн _____ тис. грн
10.	Очікувані результати виконання Програми	– збільшено кількість осіб (зокрема молоді), які пройшли навчання і зареєструвалися як підприємці; – збільшено обсяг залучених грантових коштів підприємцями; – започатковано в громаді, за підтримки ОМС, нові бізнеси (зокрема молоддю); – збільшено кількість новостворених локацій торгівлі/надання послуг у віддалених селах громади; – підвищено рівень економічної активності населення.
11.	Контроль за виконанням Програми	_____ відділ виконавчого комітету Софіївської селищної ради

2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА ВИРІШЕННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Стан розвитку економіки громади

Економіка Софіївської селищної територіальної громади має багатогалузеву структуру, основою якої є сільськогосподарське виробництво (37,1% усіх зареєстрованих у громаді юридичних осіб і 19,3% усіх ФОПів). Громада спеціалізується на вирощуванні зернових культур, зокрема пшениці та кукурудзи, а також соняшнику. Переробка сільськогосподарської продукції представлена виробництвом соняшникової олії, що дозволяє реалізовувати частину місцевої сировини безпосередньо у громаді.

Провідними агропідприємствами, які провадять господарську діяльність на території громади в сфері вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур, є: ТОВ «КАМ'ЯНСЬКЕ», СФГ «СЛАВІЯ», С(Ф)Г «АСТРОН», СФГ «ДОБРОБУТ», ФГ «КАЛАУС АГРО», ТОВ «АГРО РІЧ», ТОВ «АГРО ЛАЙТ».

Найбільшими промисловими підприємствами, які провадять діяльність на території громади, є: ТОВ «САНОИЛТРЕЙД» (виробництво олії та тваринних жирів) та ТОВ «ТД «МАШМЕТ» (виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості).

У структурі економіки в розрізі зареєстрованих в громаді ФОПів домінують ФОПи, які провадять свою діяльність у сфері торгівлі (33,5% усіх зареєстрованих в громаді ФОПів), сільського господарства (19,3%), транспорту, складського господарства (9,9%).

Суб'єкти господарювання сфери сільського господарства, мисливства та надання пов'язаних із ними послуг домінували в структурі економіки громади і за сумою сплачених податків. У 2024 році на них припадало 38,8% усіх сплачених до бюджету громади податків. На другому місці були підприємства, установи і організації сфери державне управління, оборона та обов'язкового соціального страхування (забезпечили 12,4% усіх сплачених до бюджету громади податків). На третьому – суб'єкти господарювання у сфері роздрібної торгівлі (6,6%), які представлені переважно, але не лише ФОПами (на території громади функціонують підприємства гуртової та роздрібної торгівлі).

Територіальний розподіл ФОПів в межах громади – нерівномірний. Більшість ФОПів зареєстрована в адміністративному центрі громади (селищі Софіївка), а також в селах з найбільшою чисельністю населення (Миколаївка, Кам'янка, Вишневе). В більшості віддалених сіл присутність малого бізнесу – вкрай незначна (відсутні навіть магазини). Одна з основних причин – незадовільний стан доріг у громаді.

Потенційна пропозиція робочої сили в Софіївській СТГ (населення у працездатному віці) становить трохи більше 7 тис. осіб (59,9 % усього населення). Проте в юридичних осіб (на підприємствах, установах, організаціях), які функціонують на території громади і подали звітність у 2024 році, було офіційно зайнято 768 осіб, що на 44,7 % більше порівняно з 2021 роком. Наближення Софіївської СТГ до Кривого Рогу (відстань 45 км автомобільним шляхом національного значення Н-11 Дніпро-Миколаїв) спричиняє до трудової міграції жителів громади, зокрема молоді, до районного центру в пошуках роботи і працевлаштування за вищою заробітну плату. Оціночний середній рівень заробітної плати в громаді становить приблизно 15 тис. грн (водночас для комфортного проживання в громаді необхідно 18-20 тис. грн).

На території громади функціонує Державний професійно-технічний навчальний заклад «Софіївський професійний ліцей» (спеціальності: тракторист-машиніст сільськогосподарського виробництва; водій автотранспортних засобів (категорія В, С); робітник фермерського господарства та ін.), який готує робітників для потреб ринку праці громади.

Отже, основною галуззю місцевої економіки Софіївської СТГ є сільськогосподарське виробництво (наявні як великі с/г підприємства, так і ФОПи) та торгівля. Водночас в громаді функціонують і промислові підприємства, діяльність яких пов'язана з переробкою с/г продукції.

Зайнятість у Софіївській СТГ сконцентрована, головним чином, в аграрній сфері, промисловості та в суспільному секторі економіки, який охоплює установи та організації сфери публічного управління (державні та місцеві), соціальної безпеки, законності і правопорядку, освіти, охорони здоров'я, соціальних та культурних послуг незалежно від їх організаційно-правової форми та джерел фінансування. Найбільшими роботодавцями у громаді є: КП «СОФІЇВСЬКА ЦЛ» – зайнято 83 особи, СОФІЇВСЬКИЙ ЦЕНТР ПМСД – 57 осіб, ТОВ «ЧИСТО ГРУПП СЕРВІС» (надання ландшафтних послуг) – 44 особи, ТОВ «САНОІЛТРЕЙД» (виробництво олії та тваринних жирів) – 43 особи, КП «СОФІЇВСЬКЕ» (забір, очищення та постачання води) – 39 осіб, ТОВ «АГРО ЛАЙТ» (вирощування зернових культур) – 23 особи, ТОВ «КАМ'ЯНСЬКЕ» (вирощування зернових культур) – 23 особи, ТОВ «ТД «МАШМЕТ» (виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості) – 21 особа, С(Ф)Г «АСТРОН» (вирощування зернових культур) – 20 осіб, ТОВ «ЗЛАГОДА» (вирощування зернових культур) – 19 осіб, СФГ «СЛАВІЯ» (вирощування зернових культур) – 19 осіб. Загалом на підприємствах аграрної сфери зайнято 44,3% усіх офіційно працевлаштованих жителів громади, в закладах бюджетної сфери – 21,5%, а 8,3 % офіційно працевлаштованих жителів громади було зайнято у промисловості, решта – на підприємствах та установах інших видів діяльності.

Серед найбільш затребуваних в громаді, за даними Єдиного порталу вакансій, є працівники для таких сфер: лікарі різних спеціальностей, медичні сестри/брати, електрики, банківські працівники, фасувальник-пакувальник.

Відтак, незважаючи на низький рівень оцінки жителями громади здатності знайти роботу або вести бізнес в громаді, робочі місця для працевлаштування є. За бажанням, роботу можна знайти як на підприємствах сільського господарства, так і в торгівлі та інших видах діяльності. Проте частина населення у працездатному віці їздить на роботу в Кривий Ріг в пошуках вищої заробітної плати.

Потенціал та підтримки ОМС розвитку бізнесу в громаді. На території громади є проміжна залізнична станція в селі Лошкарівка, що належить до Криворізької дирекції Придніпровської залізниці, але станція не є великим транспортним вузлом.

У громаді сформовано перелік об'єктів комунальної власності Софіївської селищної територіальної громади, що підлягають передачі в оренду.

Для розширення та диверсифікації економічної діяльності в громаді наявні вільні земельні ділянки (до 1000 га), які можуть стати потенційними точками економічного зростання громади. Зокрема наявні земельні ділянки для розширення сільськогосподарського виробництва, для будівництва торгових об'єктів, житлових будинків, офісних комплексів чи складів, для встановлення сонячних панелей.

Загалом оподаткування місцевими податками в Софіївській СТГ можна вважати задовільним для ведення бізнесу та адекватним для місцевих жителів, з огляду на величину ставок місцевих податків. Незважаючи на те, що ставки єдиного податку для I та II груп ФОПів встановлено на максимально допустимому Податковим кодексом України рівні, за іншими місцевими податками вони значно нижчі. Зокрема ставки податку на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки та туристичного збору диференційовані і перебувають здебільшого нижче середнього законодавчо допустимого діапазону ставок. Ставки плати за землю здебільшого перебувають в діапазоні вище середньо допустимих ставок.

28 серпня 2024 року селищною радою була затверджена Програми місцевого економічного розвитку Софіївської селищної територіальної громади на 2024-2028 роки (розроблена за підтримки проєкту USAID DOBRE). Вона передбачає реалізацію 3 проєктів: 1. Створення коворкінгу в с-щі Софіївка для переробки фруктів в Софіївській територіальній громаді Дніпропетровської області (зреалізований за підтримки USAID DOBRE в 2022 році); 2. Створення Центру Партнерської Безпеки у Софіївській ТГ (в процесі реалізації, але не вистарчає коштів запланованого зовнішнього фінансування); 3. Створення швейного кооперативу у Софіївській ТГ (реалізація не розпочата через відсутність запланованої донорської фінансової підтримки (допомоги від USAID DOBRE)).

Факторами, які стримують економічний розвиток громади (зокрема розвиток МСП), є:

- незадовільний стан доріг на території громади, мереж водопостачання та водовідведення;
- значна частка населення похилого віку (майже 27% жителів громади);
- низький рівень оплати праці (порівняно з Кривим Рогом), що впливає на трудову міграцію населення, в т. ч. маятникову;
- відсутність вільних приміщень комунальної власності в адміністративному центрі громади;
- відсутність на території громади інституцій підтримки економічного розвитку (бізнес-асоціацій, агенцій місцевого економічного розвитку, бізнес-хабів тощо), а також не налагоджена співпраця з подібними установами з сусідніх громад та/або району;
- невисока обізнаність більшості місцевих підприємців про існуючі можливості підтримки, в т. ч. грантові, та відсутність регулярного адресного інформування про такі можливості на рівні громади.

Результати вивчення думок зацікавлених сторін

Опитування. Результати опитування, проведеного у 2024 році під час розроблення Стратегії розвитку громади показали, що жителі громади (опитано 234 особи) оцінюють доступність робочих місць в громаді нижче задовільного рівня (середня оцінка – 1,91 бали з 5 можливих). Можливість вести бізнес – вище задовільного рівня (3,16 бали з 5), можливість ведення сільськогосподарської діяльності – ще вище (3,48 бали з 5), а підтримку громадою підприємців і фермерів оцінюють як добру (4,02 бали з 5). Також значно вище середнього рівня жителі оцінюють наявність торгівельної інфраструктури та наявність побутових послуг (перукар, швачка та ін.) – 3,82 і 3,32 бали з 5 відповідно. АЛЕ переважна більшість опитаних (понад 85% респондентів, які повідомили про місце проживання) проживають у великих населених пунктах громади (селищі Софіївка, селах Вишневе та Новоюдівка). Відтак можна припустити, що в менш заселених селах громади наявність торгівельної інфраструктури та доступність побутових послуг – нижча, ніж оцінили респонденти.

Більшість опитаних оцінюють свою здатність знайти роботу або вести бізнес в умовах повномасштабної збройної агресії РФ у громаді як нижче середнього рівня або погано.

Також кожен третій житель громади на знає про наявність/відсутність програм економічної підтримки/допомого в громаді. А кожні троє з п'яти опитаних вважають, що вони не мають доступу до таких програм.

Групові інтерв'ю. В серпні 2025 року для виявлення проблем та потреб розвитку МСП на території Софіївської СТГ було проведено 3 групові інтерв'ю (1 – з представниками молоді; 2 – ОМС та бізнесу; 3 – безробітними особами). Ключовими питаннями були: 1) чи задумувалися над відкриттям/розширенням власної справи? 2) які напрями підтримки для

відкриття/ведення власної справи з боку місцевої ради було б доречно запровадити для активізації МСП в громаді? 3) які види бізнесу мали б успіх (були б затребувані) в громаді?

За результатами спілкування із зацікавленими сторонами було встановлено:

1) стримуючими факторами відкриття/розширення власної справи (та/або працевлаштування для безробітних) є:

- відсутність достатнього рівня знань для започаткування і ведення власної справи *[молодь і безробітні]*;
- відсутність кваліфікованих працівників та мала чисельність людей в громаді (ринок збуту), порівняно з довоєнним періодом, стримує ініціативи до розширення бізнесу *[представники бізнесу]*;
- відсутність потрібних приміщень для оренди (наприклад, для спортивного залу в адміністративному центрі громади) *[молодь]*;
- низька заробітна плата (задовільним рівнем для проживання в громаді вважають 20 тис. грн) і здебільшого відсутній повний пакет соціального захисту, незадовільний графік роботи для осіб з дітьми *[безробітні]*;

2) напрями підтримки, які б були доречні для активізації МСП в громаді, з боку ОМС:

- інформування про закупівлі, тендери, виставки, ярмарки і т. п., щоб ФОПи могли взяти участь і надати свої послуги *[представники бізнесу]*;
- постійну (не періодичну) юридичну та бухгалтерську консультаційну підтримку (місце і людину для отримання очної консультації в будь-який робочий час) для започаткування *[молодь]* і ведення власної справи *[представники бізнесу та молодь]*;
- безповоротна фінансова підтримка на розвиток бізнесу у віддалених селах громади через компенсацію орендної плати та комунальних платежів (оскільки бізнес там не буде прибутковий через оренду та комунальні платежі, особливо на електропостачання, яким забезпечується опалення приміщень) *[представники бізнесу]*;
- навчання в офлайн форматі щодо започаткування бізнесу (в т. ч. складання бізнес-плану) від людей-практиків, які вже пройшли цей шлях і мали успіх, менторство *[молодь]*;
- безповоротну фінансову підтримку для старту бізнесу *[молодь]*;
- пільги для оренди приміщень молоддю, яка започатковує власну справу *[молодь]*.

3) щодо видів бізнесу, які мали б успіх (були б затребувані) в громаді:

- спортивний зал (для занять для організації секцій бойових видів спорту, необхідна площа від 70 кв. м), масажний кабінет, салон краси, зооветеринарний комплекс (зоомагазин, зооклініка), рибний магазин *[молодь]*;
- заклади для надання побутових послуг та магазини у селах громади *[представники ОМС]*;
- кондитерська, крафтова хлібопекарня (люди готові платити більше за якісний смачний хліб), приватні медичні послуги (бо за якіснішими медичними послугами потрібно їздити в Кривий Ріг і ще витратити час і кошти на дорогу), теплиці для вирощування с/г продукції *[безробітні]*.

За результатами комунікації із зацікавленими сторонами також було встановлено, що селах бракує магазинів, але через погані дороги та відсутність людей бізнес не хоче їх там організовувати. Водночас магазин в селі – це місце «комунікації», де люди можуть поспілкуватися між собою, де проводяться зустрічі, коли хтось приїжджає в село, і т. п.

Переважна більшість опитаних безробітних осіб не готова розпочинати власну справу (очікують, коли з'явиться вакансія, яка буде відповідати усім їхнім вимогам).

Молодь впевнена, що роботу в громаді знайти можна (як в бюджетному секторі, так і в приватному). А достатнім для проживання в громаді рівнем заробітної плати вважають 20-25 тис. грн.

Щодо залучення зовнішнього фінансування, *представники усіх зацікавлених сторін* для започаткування/ведення діяльності не планують залучати банківські кредити. *Представники бізнесу* орієнтуються лише на власні фінансові ресурси, бо залучені кошти передбачають певні зобов'язання (страх ризику невиконання і необхідності повернення коштів, штрафних санкцій), а також на проходження конкурсу для отримання грантового фінансування потрібно певний час і нема гарантії перемогти у конкурсі (а кошти потрібні негайно). Молодь не має необхідної інформації про грантові конкурси для започаткування бізнесу і не має досвіду залучення таких коштів. Особи з числа *безробітних*, хто умовно готовий відкрити власний бізнес, вказують на потребу в безповоротній фінансовій підтримці, хоча розуміють, що її розмір не забезпечить усієї потреби в коштах для старту, і потрібно залучати ще якісь кошти та вносити власні, проте власних ресурсів в необхідній кількості немає. В можливість залучення грантового фінансування не вірять.

Відтак, за результатами спілкування із зацікавленими сторонами, проактивна молодь громади – група населення, яка може стати потенційними підприємцями в громаді (готові започаткувати власну справу, за умови навчальної та стартової підтримки). Водночас безробітні здебільшого не виявляють глибокого інтересу до започаткування власної справи, а працевлаштовуватися готові лише, якщо заробітна плата та графік роботи будуть відповідати їхнім очікуванням (понад 20 тис. грн в місяць та гнучкий графік роботи).

Стримуючими факторами розвитку нового/розширення існуючого малого бізнесу на території громади є недостатній рівень необхідних знань щодо відкриття та ведення власної справи (зокрема в молоді), відсутність необхідних приміщень для оренди в адміністративному центрі громади, відсутність кваліфікованих працівників (столярів, електриків, лікарів), мала, порівняно з довоєнним періодом, чисельність людей в громаді (які формують ринок збуту), нижча заробітна плата, порівняно з районним центром (відстань до якого – 45 км).

Заходи селищної ради щодо сприяння розвитку бізнесу в громаді

На офіційному вебсайті громади інформація здебільшого соціально характеру (допомоги, тарифи, роз'яснення щодо безпекових заходів тощо). Інформації про можливості для започаткування/ведення бізнесу (тренінги, конкурси, гранти, роз'яснення законодавства тощо) практично нема. Повідомлення для бізнесу переважно містять інформацію про проведення тендерів із закупівлі товарів та послуг, про земельні торги у формі електронних аукціонів з продажу права оренди земельних ділянок.

На офіційній сторінці Софіївської селищної територіальної громади у Фейсбуці періодично з'являється інформація про грантові конкурси та навчання для започаткування власної справи (проте кількість її переглядів, уподобайок і поширень вкрай низька – обчислюється одиницями), а також про щомісячні інформаційно-консультаційні виїзні прийоми Криворізької державної податкової інспекції.

Це свідчить про те, що сприяння сільської ради розвитку МСП в громаді носить фрагментарний, несистемний характер.

Суть проблеми

За результатами аналізу та комунікації із зацікавленими сторонами було визначено, що в Софіївській селищній територіальній громаді недостатній рівень підприємницької активності, зокрема серед молоді.

Причинами проблеми є:

- відсутність необхідних знань у молоді для започаткування власної справи;

- відсутність необхідних ресурсів (коштів, приміщень, кваліфікованих працівників) в осіб, які потенційно готові започаткувати власну справу;
- непоінформованість жителів про наявні можливості щодо започаткування та ведення бізнесу (державні програми підтримки, грантові конкурси тощо);
- несистемний підхід до розвитку малого бізнесу селищної ради.

3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою Програми є підвищити бізнес-активність серед функціонуючого та новоствореного бізнесу Софіївської селищної територіальної громади.

4. ВИЗНАЧЕННЯ ЗАВДАНЬ, ЗАХОДІВ ТА ПОКАЗНИКІВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ

4.1. Досягнення мети Програми передбачає реалізацію двох ключових цілей:

Ціль 1. Розширити можливість отримання інформаційної та безкоштовної консультаційної підтримки для новоствореного та функціонуючого бізнесу в громаді.

Ціль 2. Покращити доступ новоствореного та функціонуючого бізнесу громади до фінансових ресурсів.

4.2. Для досягнення Цілі 1 «Розширити можливість отримання інформаційної та безкоштовної консультаційної підтримки для новоствореного та функціонуючого бізнесу в громаді» визначено наступні 4 цілі:

4.2.1. Ціль 1.1. Розширити доступ бізнесу до актуальної та корисної інформації про розвиток бізнесу. Для її реалізації передбачено виконання завдань:

4.2.1.1. Регулярно інформувати потенційних та функціонуючих підприємців про актуальні грантові конкурси, тендери, виставки, ярмарки, консультації, навчання щодо відкриття та ведення власної справи, історії успіху тощо через Телеграм-канал/вацап-чат.

4.2.1.2. Регулярно інформувати потенційних та функціонуючих підприємців про актуальні грантові конкурси, тендери, виставки, ярмарки, консультації, навчання щодо відкриття та ведення власної справи, історії успіху тощо через офіційний сайт селищної ради.

4.2.1.3. Регулярно інформувати потенційних та функціонуючих підприємців про актуальні грантові конкурси, тендери, виставки, ярмарки, консультації, навчання щодо відкриття та ведення власної справи, історії успіху тощо через сторінку селищної ради у Фейсбукі.

4.2.1.4. Впровадити цільові інформаційні кампанії про підтримку потенційних та функціонуючих підприємців селищною радою.

4.2.1.5. Провести моніторинг ефективності комунікації через запроваджені канали комунікації.

4.2.2. Ціль 1.2. Підвищити доступність регулярної безкоштовної консультаційної підтримки щодо ведення бізнесу. Для її реалізації передбачено виконання завдань:

4.2.2.1. Запровадити регулярний збір та аналіз запитів бізнесу на консультаційну підтримку.

4.2.2.2. Проводити двічі на місяць у форматі онлайн групові консультації з питань ведення бізнесу.

4.2.2.3. Провести моніторинг якості наданої консультаційної підтримки.

4.2.3. Ціль 1.3. Підвищити спроможність потенційних та функціонуючих підприємців залучати грантові кошти. Для її реалізації передбачено виконання завдань:

4.2.3.1. Надати консультаційну підтримку в залученні грантів для потенційних та діючих підприємців.

4.2.3.2. Провести моніторинг поданих / виграних конкурсних заявок.

4.2.4. Ціль 1.4. Підвищити спроможність жителів громади започатковувати власну справу. Для її реалізації передбачено виконання завдань:

4.2.4.1. Запровадити регулярний збір та аналіз запитів на навчання із започаткування власної справи.

4.2.4.2. Розробити навчальну/ні програми із започаткування власної справи відповідно до отриманих запитів для різних цільових аудиторій (зокрема, молоді).

4.2.4.3. Провести навчання (семінари, воркшопи тощо) із започаткування власної справи для потенційних підприємців різних цільових аудиторій (зокрема, молоді) із залученням професійних тренерів-практиків та функціонуючих підприємців.

4.2.4.4. Провести моніторинг результатів навчання.

4.3. Для досягнення Цілі 2 «Покращити доступ новоствореного та функціонуючого бізнесу громади до фінансових ресурсів» визначено такі 2 цілі:

4.3.1. Ціль 2.1. Розширити можливості для розвитку місцевого бізнесу за підтримки селищної ради. Для її реалізації передбачено виконання завдань:

4.3.1.1. Ухвалити положення про конкурс бізнес-проектів.

4.3.1.2. Розробити інформаційну кампанію для залучення учасників на конкурс бізнес-проектів.

4.3.1.3. Провести конкурс бізнес-проектів.

4.3.1.4. Надати фінансову допомогу переможцям конкурсу бізнес-проектів.

4.3.1.5. Провести моніторинг використання наданої фінансової допомоги.

4.3.2. Ціль 2.2. Розширити доступ бізнесу у віддалених селах громади до пільгової оренди / відшкодування комунальних послуг. Для її реалізації передбачено виконання завдань:

4.3.2.1. Ухвалити положення про компенсацію орендної плати / комунальних платежів підприємцям у віддалених селах громади.

4.3.2.2. Розробити інформаційну кампанію для залучення бізнесу до участі у механізмі компенсації орендної плати / комунальних платежів підприємцям у віддалених селах громади.

4.3.2.3. Надати часткову компенсацію орендної плати / комунальних платежів підприємцям у віддалених селах громади (відповідно до визначеного переліку населених пунктів).

4.3.2.4. Провести моніторинг надання підтримки бізнесу у віддалених селах громади.

4.4. Заходи Програми деталізовано у Додатку 1 до Програми.

4.5. Показники результативності Програми наведено в Додатку 2 до Програми.

5. ОБСЯГИ І ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ

5.1. Джерела фінансування Програми:

- кошти бюджету Софіївської селищної територіальної громади;
- кошти державного бюджету;
- кошти, залучені з інших джерел не заборонених законодавством.

5.2. Реалізація окремих заходів Програми може здійснюватися на безоплатній основі та/або забезпечуватися за кошти партнерських та донорських організацій.

5.3. Обсяг фінансування Програми

Інформація про обсяги фінансування Програми за джерелами фінансування наведена у Додатку 3 до Програми.

6. СТРОКИ ТА ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

6.1. Програма буде реалізовуватися у 2026-2027 роках.

6.2. Програма виконуватиметься в один етап. Строки виконання завдань і заходів наведено в додатку 1 до Програми.

7. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА ПОКАЗНИКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

7.1. Очікується, що в результаті реалізації Програми, буде:

- збільшено кількість потенційних та функціонуючих підприємців, які підвищили рівень поінформованості та обізнаності щодо можливостей започаткування та ведення бізнесу;
- підвищено рівень поінформованості та обізнаності щодо можливостей започаткування та ведення бізнесу, зокрема щодо залучення грантових коштів, серед потенційних та функціонуючих підприємців;
- збільшено кількість осіб (зокрема молоді), які пройшли навчання і зареєструвалися як підприємці;
- збільшено обсяг залучених грантових коштів підприємцями;
- започатковано в громаді, за підтримки ОМС, нові бізнеси (зокрема молоддю);
- збільшено кількість новостворених локацій торгівлі/надання послуг у віддалених селах громади;
- підвищено рівень економічної активності населення.

7.2. Показники виконання Програми наведено в Додатку 2 до Програми.

8. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ

8.1. Відповідальним виконавцем Програми, що здійснює загальну координацію та контроль за ходом виконання Програми, є відділ _____ Софіївської селищної ради.

8.2. Для організації і проведення конкурсу бізнес-проектів в межах реалізації Цілі 2.1 «Розширити можливості для розвитку місцевого бізнесу за підтримки селищної ради» буде створено Конкурсну комісію відповідно до «Положення про конкурс бізнес-проектів Софіївської селищної територіальної громади», що затверджується розпорядженням селищного голови.

8.3. З метою дотримання принципу колегіальності, компетентності та прозорості фінансового забезпечення реалізації Програми, функції щодо здійснення системного

моніторингу покладаються на постійну комісію з питань фінансів...
_____ Софіївської селищної ради.

8.4. Підготовка звітів та аналітичних записок про виконання Програми здійснюється відділом _____ Софіївської селищної ради.

8.5. Звіт про виконання Програми готується відповідальним виконавцем, визначеним у п. 8.1 Програми, за підсумками кожного бюджетного року до 1 лютого наступного року. Дані про хід виконання Програми розміщується на офіційному вебсайті Софіївської селищної ради для ознайомлення громадськості.

8.6. Аналітична записка про виконання Програми готується відповідальним виконавцем, визначеним у п. 8.1 Програми, за підсумками пів року виконання Програми щороку до 1 серпня. Аналітична записка про виконання Програми подається постійній комісії з питань фінансів... _____ Софіївської селищної ради.

Додаток 1
до Програми розвитку малого бізнесу
Софіївської селищної територіальної
громади на 2026-2027 роки

ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ ПРОГРАМИ

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Додаток 2
до Програми розвитку малого бізнесу
Софіївської селищної територіальної
громади на 2026-2027 роки

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Початкове значення показника	Цільове значення показника
I. Показники затрат				
1.	Обсяг коштів, виділених з бюджету громади, для проведення інформування та навчання щодо започаткування та ведення власної справи	тис. грн		
2.	Обсяг коштів, виділених з бюджету громади, для надання безповоротної фінансової підтримки для відкриття власної справи (придбання обладнання) особам, які перемогли у конкурсі бізнес-проектів	тис. грн		
3.	Обсяг коштів, виділених з бюджету громади, для надання часткової компенсації орендної плати та/або комунальних платежів офіційно функціонуючим підприємцям у віддалених селах громади	тис. грн		
4.	Кількість працівників ОМС, залучених до реалізації Програми	осіб		
5.	Кількість часу, витраченого працівниками ОМС для реалізації заходів Програми	людино днів		
II. Показники продукту				
1.	Кількість інформаційних повідомлень про актуальні грантові конкурси, тендери, виставки, ярмарки тощо поширених селищною радою через Телеграм-канал/вацап-чат у тиждень	одиниць		
2.	Кількість інформаційних повідомлень про актуальні грантові конкурси, тендери, виставки, ярмарки тощо поширених селищною радою через офіційний сайт селищної ради у тиждень	одиниць		
3.	Кількість інформаційних повідомлень про актуальні грантові конкурси, тендери, виставки, ярмарки тощо поширених селищною радою через сторінку селищної ради у Фейсбуці у тиждень	одиниць		
4.	Кількість проведених цільових інформаційних кампаній	одиниць		
5.	Кількість осіб, які переглянули інформаційні повідомлення про актуальні грантові конкурси, тендери, виставки, ярмарки тощо, поширені селищною радою через Телеграм-канал/вацап-чат, осіб	осіб		
6.	Кількість осіб, які переглянули інформаційні повідомлення про актуальні грантові конкурси, тендери, виставки, ярмарки тощо, поширені селищною радою через офіційний сайт селищної ради, осіб	осіб		
7.	Кількість осіб, які переглянули інформаційні повідомлення про актуальні грантові конкурси, тендери, виставки, ярмарки тощо, поширені селищною радою через сторінку селищної ради у Фейсбуці, осіб	осіб		
8.	Кількість осіб, охоплених цільовими інформаційними кампаніями, осіб	осіб		
9.	Кількість запитів від бізнесу на консультаційну підтримку	одиниць		
10.	Кількість проведених групових консультаційних заходів з питань ведення бізнесу	одиниць		

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Початкове значення показника	Цільове значення показника
11.	Кількість унікальних запитів від бізнесу на консультаційну підтримку	одиниць		
12.	Кількість осіб, які отримали безкоштовну консультаційну підтримку	осіб		
13.	Кількість поінформованих потенційних та функціонуючих підприємців	осіб		
14.	Кількість консультацій, наданих бізнесу, щодо ведення бізнесу	одиниць		
13.	Кількість консультацій, наданих ОСМ підприємцям, щодо формування конкурсних заявок для залучення грантових коштів	одиниць		
15.	Кількість поданих грантових заявок на конкурси, які підготовлені за консультаційної підтримки ОСМ	одиниць		
16.	Кількість грантових заявок, сформованих за консультаційної підтримки ОСМ, які перемогли у грантових конкурсах, од.	одиниць		
17.	Кількість запитів на навчання із започаткування власної справи	одиниць		
18.	Кількість розроблених навчальних програм із започаткування власної справи	одиниць		
19.	Кількість проведених навчальних заходів (семінарів, воркшопів тощо) щодо започаткування власної справи із залученням тренерів-практиків та функціонуючих підприємців	одиниць		
20.	Кількість навчальних програм, спрямованих на молодь	одиниць		
21.	Кількість осіб, які пройшли навчання щодо започаткування власної справи із залученням тренерів-практиків та функціонуючих підприємців	осіб		
22.	Кількість молодих людей (до 25 років), які пройшли навчання щодо започаткування власної справи із залученням тренерів-практиків та функціонуючих підприємців	осіб		
23.	Кількість жителів, які зареєстрували бізнес після завершення навчання	осіб		
24.	Започатковано конкурс бізнес-проектів, +	+ / -		
25.	Кількість осіб, охоплених інформаційною кампанією про конкурс бізнес-проектів	осіб		
26.	Кількість осіб, які перемогли у конкурсі бізнес-проектів	осіб		
27.	Кількість осіб, які отримали безповоротну фінансову підтримку від ОСМ	осіб		
28.	Обсяг виділених коштів з місцевого бюджету для надання фінансової підтримки переможцям конкурсу бізнес-проектів	тис. грн		
29.	Кількість осіб, які взяли участь в організованому ОСМ конкурсі бізнес-проектів	осіб		
30.	Кількість населених пунктів громади, жителі яких взяли участь в організованому ОСМ конкурсі бізнес-проектів	одиниць		
31.	Кількість новоствореного та функціонуючого бізнесу, який скористався фінансовими ресурсами, наданими селищною радою	осіб		
32.	Кількість сіл громади, охоплених програмою підтримки компенсації орендної плати та/або комунальних платежів офіційно функціонуючих підприємців	одиниць		
33.	Кількість підприємців, які подали заявки на отримання часткової компенсації комунальних платежів	осіб		
34.	Кількість офіційно функціонуючих підприємців у віддалених селах громади, які отримали часткову компенсація комунальних платежів	осіб		

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Початкове значення показника	Цільове значення показника
35.	Кількість підприємців, які подали заявки на отримання часткової компенсації орендної плати, осіб	осіб		
36.	Кількість офіційно функціонуючих підприємців у віддалених селах громади, які отримали часткову компенсацію орендної плати	осіб		
37.	Кількість новостворених локацій торгівлі/надання послуг у віддалених селах громади	одиниць		
III. Показники ефективності				
1.	Кількість унікальних інформаційних повідомлень про актуальні грантові конкурси, тендери, виставки, ярмарки тощо поширених впродовж місяця через усі канали інформування	одиниць/ місяць		
2.	Рівень задоволеності бізнесу доступністю та корисністю інформації	% позитивних відгуків		
3.	Рівень задоволеності бізнесу корисністю консультаційної підтримки	% позитивних відгуків		
4.	Частка поінформованих потенційних та функціонуючих підприємців, які вважають що отримувана інформацію була корисна	%		
5.	Частка підприємців, які отримали очікувану інформацію під час консультацій	%		
6.	Частка грантових заявок, сформованих за консультаційної підтримки ОМС, які перемогли на конкурсі	% до загальної кількості заявок, сформованих за консультаційної підтримки ОМС		
7.	Частка учасників навчальної програми, які відзначили значний приріст знань щодо започаткування бізнесу	%		
8.	Рівень задоволеності учасників конкурсу механізмом фінансової підтримки	%		
9.	Рівень задоволеності бізнесу механізмом відшкодування комунальних послуг	%		
10.	Рівень задоволеності бізнесу механізмом пільгової оренди	%		
11.	Кількість новостворених локацій торгівлі/надання послуг у віддалених селах громади	одиниць		
IV. Показники якості				
1.	Кількість активних підприємців	осіб		

Додаток 3
до Програми розвитку малого бізнесу
Софіївської селищної територіальної
громади на 2026-2027 роки

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Джерела коштів, які планується залучити на виконання Програми	Обсяг коштів для виконання Програми, тис. грн		Всього витрат на виконання Програми, тис. грн
	2026	2027	
Обсяг коштів, всього, <i>зокрема:</i>			
• бюджет громади			
• державний бюджет			
• інші джерела			