

ПОЛОЖЕННЯ

про відкритий творчий конкурс на визначення концептуальної ідеї бренду Софіївської об'єднаної територіальної громади та її логотипу

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Положення про відкритий творчий конкурс на кращу концептуальну ідею бренду Софіївської об'єднаної територіальної громади та її логотипу (далі – Положення) встановлює єдині вимоги щодо визначення кращої концепції ідеї бренду, включно з логотипом.
- 1.2. Концептуальна ідея бренду – ідея, яка відображає унікальні конкурентні переваги Софіївської об'єднаної територіальної громади: економічний та рекреаційний потенціал, географічне положення, історико-культурну унікальність (знакові об'єкти та особистості), ідентичність софіян, сучасний вектор розвитку громади.
При цьому запропонована концепція бренду має бути націлена на:
 - формування позитивного іміджу громади в Україні та світі;
 - позиціонування унікальних конкурентних переваг Софіївської об'єднаної територіальної громади на регіональному, національному та міжнародному рівнях.
 - сприйняття та ретрансляцію її місцевою громадою.
- 1.3. Логотип – графічне відображення концептуальної ідеї, будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність міста та ідентифікувати його серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.
- 1.4. Логотип не замінює офіційну символіку громади (гімн, герб і прапор).

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

- 2.1. Відкритий творчий конкурс на визначення концептуальної ідеї бренду Софіївської об'єднаної територіальної громади та її логотипу (далі – Конкурс) проводиться з метою:
 - 2.1.1. Створення та визначення концептуальної ідеї та логотипу Софіївської об'єднаної територіальної громади, які будуть спрямовані на формування корпоративної культури громади, просування позитивного іміджу Софіївської ОТГ в Україні та за кордоном, та використовуватимуться в інформаційно-рекламних заходах, спрямованих на промоцію культурного,

економічного, наукового та соціального потенціалу громади.

- 2.1.2. Сприяння забезпеченню права мешканців громади у поширенні позитивних знань про громаду, її історико-культурну спадщину та економіко-інвестиційний потенціал в Україні та світі, шляхом визначення кращої концептуальної ідеї бренду та логотипу громади.
- 2.2. Завданнями Конкурсу є:
 - 2.2.1. Залучення максимальної кількості учасників до розробки концептуальної ідеї бренду та логотипу громади, з метою їх сприйняття місцевою громадою.
 - 2.2.2. Визначення кращої концептуальної ідеї бренду Софіївської об'єднаної територіальної громади, спрямованої на підвищення рекреаційно-туристичної та інвестиційної привабливості Софіївської ОТГ на місцевому, регіональному, всеукраїнському та міжнародному рівні.
 - 2.2.3. Визначення кращого логотипу, як маркетингового інструменту для просування бренду Софіївської ОТГ, який може однаково успішно використовуватись на:
 - на інформаційно-рекламній продукції про Софіївську об'єднану територіальну громаду;
 - на подарунково-сувенірній продукції про Софіївську об'єднану територіальну громаду;
 - на дороговказах та інших предметах маркування інфраструктурних об'єктів туристичної інших галузей;
 - під час проведення ділових, наукових, туристичних та інших заходів (конгресів, фестивалів, концертів, ярмарок, виставок, тощо) на місцевому, регіональному, національному та міжнародному рівнях.
 - в малих архітектурних формах громади.

3. ОРГКОМІТЕТ КОНКУРСУ

- 3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення та висвітлення його результатів, рішенням Софіївської селищної ради створюється організаційний комітет з підготовки та проведення Конкурсу (далі – Оргкомітет).
- 3.2. Головними завданнями Оргкомітету є:
 - 3.2.1. Забезпечення проведення Конкурсу;
 - 3.2.2. Визначення переможця Конкурсу та забезпечення висвітлення підсумків в засобах масової інформації.
- 3.3. Основною формою роботи Оргкомітету є засідання.
- 3.4. Засідання Оргкомітету є правомочним, якщо на ньому присутні не менше половини його складу.
- 3.5. Рішення Оргкомітету приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуєчий має право вирішального голосу.
- 3.6. Члени Оргкомітету:
 - 3.6.1. Беруть участь в обговоренні, розгляді та оцінюванні конкурсних робіт.
 - 3.6.2. Забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу.
 - 3.6.3. Мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а

також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання.

- 3.6.4. Мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам Софіївської об'єднаної територіальної громади та чинному законодавству України.
- 3.6.5. Залишають за собою право на співробітництво з учасниками, які розробили перспективні ескізи логотипу, щодо надання, в разі необхідності додаткової пояснювальної інформації.
- 3.6.6. Зобов'язані дотримуватися норм чинного законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції.
- 3.7. До складу Оргкомітету входять представники місцевого самоврядування, громадських організацій, бізнесу, експерти в галузі маркетингу, брендінгу, PR, дизайну (Додаток 1).

4. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

- 4.1. У Конкурсі можуть брати участь як фізичні, так і юридичні особи.
- 4.2. Участь у Конкурсі безкоштовна.
- 4.3. Оргкомітет розміщує оголошення про початок Конкурсу, Положення про Конкурс та бланк заяви для участі в Конкурсі на офіційному сайті Софіївської об'єднаної територіальної громади (sofotg.gov.ua).
- 4.4. Перед подачею конкурсної роботи (робіт) всім учасникам надається можливість ознайомитись зі Стратегією розвитку Софіївської ОТГ, SWOT-аналізом Софіївської ОТГ заповнивши заявку на участь у конкурсі (Додаток 2) та надіславши її на пошту sofinvst@gmail.com з позначкою «Заявка».
- 4.5. Конкурсні роботи з позначкою «Конкурс на визначення концептуальної ідеї та логотипу Софіївської об'єднаної територіальної громади» надсилаються або подаються на розгляд:
 - 4.5.1 На I-му етапі: в електронному вигляді на пошту sofinvst@gmail.com;
 - 4.5.2 На II-му та III-му етапах: в електронному вигляді на пошту sofinvst@gmail.com та на CD/DVD носіях за адресою: 53100, Україна, смт Софіївка, вул. Шкільна, 19 Софіївського району Дніпропетровської області.
- 4.6. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.
- 4.7. Оргкомітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.
- 4.8. Конкурс проводиться у III етапи:
 - I етап – відбірковий (01.11.19– 15.11.19 до 16.00) – прийом заявок та концептуальних пропозицій. Оргкомітет має право подовжити термін подачі конкурсних робіт, відтермінувавши II та III етапи на відповідну кількість днів;
 - II етап - пів-фінал (18.11.19–29.11.19) – відбір оргкомітетом в рамках відкритої бренд-сесії, трьох основних концептуальних ідей (з логотипом включно);
 - 02.12 – 06.07 – доопрацювання фінальних робіт згідно із наданими рекомендаціями від оргкомітету конкурсу;
 - III етап – фінал (09.12.19–15.12.19) – оприлюднення конкурсних робіт трьох фіналістів та онлайн-голосування за найкращу концептуальну пропозицію та

логотип протягом 7 днів.

- 4.9. Оцінювання робіт:
Роботи конкурсантів оцінюються за 100 бальною шкалою. Максимальна оцінка експертної ради 70 балів. Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів онлайн голосуванні отримує додаткових 30 балів.
- 4.10. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.
- 4.11. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.
- 4.12. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.
- 4.13. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

5. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ

- 5.1. До участі в Конкурсі на I етапі допускаються конкурсні роботи, які включають наступні елементи:
 - 5.1.1 зміст концептуальної ідеї бренду;
 - 5.1.2 графічне зображення логотипу (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення);
 - 5.1.3 специфікацію кольорів;
 - 5.1.4 авторські пояснення щодо виконання логотипу;
 - 5.1.5 приклади поєднання логотипу з офіційною символікою громади та нанесення на різноманітні предмети, наприклад, друковані видання, сувенірну продукцію, вивіски та матеріали (папір, картон, скло, дерево, метал, кераміку), а також застосування на веб-ресурсах, фото, відео - матеріалах, малих архітектурних формах міста, тощо;
 - 5.1.6 письмове обґрунтування концептуальної ідеї та логотипу
- 5.2. Після подачі конкурсної заявки учасники Конкурсу зобов'язані ознайомитись з Стратегією розвитку Софіївської ОТГ, SWOT-аналізом Софіївської ОТГ.
- 5.3. До участі у III етапі Конкурсу допускаються лише ті конкурсні роботи, автори яких врахували всі зауваження та пропозиції від Оргкомітету на II етапі.
- 5.4. Конкурсні роботи мають супроводжуватися заявою, підписаною автором роботи, про те, що він (вона) у разі перемоги згоден на укладання договору про передачу виконавчому комітету Софіївської селищної ради виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип.
- 5.5. Логотип повинен бути оригінальним за ідеєю та змістом художнього рішення, які відображатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатогранним графічним елементом.
- 5.6. Логотип повинен бути унікальним, лаконічним та передавати унікальні конкурентні переваги Софіївської об'єднаної територіальної громади на місцевому, регіональному, національному та міжнародному рівнях та формувати позитивний імідж громади.
- 5.7. Логотип повинен відповідати нормам моралі та етики.

- 5.8. Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.
- 5.9. Логотип повинен бути однаково естетично привабливим, як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні.
- 5.10. Логотип має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).
- 5.11. На конкурс логотипів не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам.

6. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ТА ПАРАМЕТРИ

- 6.1. Концептуальна пропозиція має містити:
 - 6.1.1. Презентацію у форматі Microsoft Power Point або PDF до 15 слайдів.
 - 6.1.2. Опис концептуальної пропозиції у форматі PDF.
- 6.2. На III етап Конкурсу учасники подають роботи:
 - 6.2.1. У растровому форматі файлів (*.jpeg, *.tif, *.png+альфа, *.psd) з роздільністю не менше 600 dpi у 2-х розмірах (10 см по найменшій стороні та 1 см по найменшій стороні);
 - 6.2.2. У векторному форматі файлів (*.cdr, *.eps, *.ai).
- 6.3. Логотип має бути розроблений в 4-х варіантах зображення:
 - 6.3.1. Повнокольорове зображення на білому тлі;
 - 6.3.2. Чорно-біле зображення на білому тлі;
 - 6.3.3. Кольорове зображення на чорному тлі;
 - 6.3.4. Чорно-біле зображення на чорному тлі.
- 6.4. Назва конкурсної роботи (назва файла/файлів) повинна містити прізвище автора та номер варіанту (якщо від одного автора подано кілька ескізів).

7. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

- 7.1. Оцінювання учасників Конкурсу здійснюють члени Оргкомітету.
- 7.2. Роботи конкурсантів оцінюються за 100 бальною шкалою.
 - 7.2.1. Максимальна оцінка експертної ради 70 балів. Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів в он-лайн голосуванні, отримує додаткових 30 балів.
- 7.3. Засідання оргкомітету поводяться у Агентстві розвитку Дніпра у термін, узгоджений з усіма членами Оргкомітету.
- 7.4. Допускається присутність членів Оргкомітету у режимі відео-конференції.
- 7.5. Алгоритм роботи членів Оргкомітету:
 - 7.5.1 Кожен член Оргкомітету отримує у електронному вигляді надіслані на конкурс матеріали. До них додається оціночний лист (Додаток 3).
 - 7.5.2. Ознайомившись із матеріалам, член Оргкомітету заповнює оціночний лист відповідно до Критеріїв оцінювання робіт учасників відкритого творчого

конкурсу на визначення концептуальної ідеї бренду Софіївської об'єднаної територіальної громади та її логотипу (Додаток 4).

- 7.5.3. Член Оргкомітету повинен у спеціальній графі оціночного листа надати розгорнуте обґрунтування свого вибору.
- 7.5.4. Заповнений оціночний лист експерт надає секретарю конкурсу у паперовому, або сканованому вигляді з особистим підписом.
- 7.6. Результати роботи Оргкомітету оформляються протоколом засідання за підписом всіх членів Оргкомітету.
- 7.7. Рішення членів Оргкомітету фіксується в протоколі секретарем конкурсу.
 - 7.7.1. Протокол засідання містить інформацію:
 - дату, час та місце проведення;
 - прізвища, імена та по-батькові членів Оргкомітету;
 - прізвища, імена та по-батькові конкурсанти;
 - результати голосування.
- 7.8. Оргкомітет на II етапі Конкурсу визначає три роботи - фіналістів на основі критеріїв оцінки та голосування членів Оргкомітету.
- 7.9. Вибрані та доопрацьовані роботи фіналістів на III етапі конкурсу оприлюднюються у ЗМІ з метою проведення опитування громадської думки та онлайн-голосування.
- 7.10. Переможцем конкурсу вважається робота, яка отримала максимальну підсумкову кількість балів за результатами оцінки Оргкомітету та онлайн-голосування.
- 7.11. Рішення про переможця онлайн-голосування затверджується протоколом Оргкомітету.
- 7.12. Рішення журі оскарженню не підлягає.

8. ПРИЗОВИЙ ФОНД ТА НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

- 8.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Софіївської об'єднаної територіальної громади (sofotg.gov.ua) та в засобах масової інформації.
- 8.2. Переможець конкурсу отримує диплом переможця конкурсу.
- 8.3. Виконавчий комітет Софіївської селищної ради затверджує результати Конкурсу та логотип Софіївської об'єднаної територіальної громади для реалізації та практичного використання.

9. АВТОРСЬКІ ПРАВА

- 9.1. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти з виконавчим комітетом Софіївської селищної ради договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип.
- 9.2. Виключні майнові авторські та суміжні права, а саме виключне право на використання логотипу переможця і виключне право на дозвіл або заборону використання логотипу переможця передаються Виконавчому комітету Софіївської селищної ради.
- 9.3. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 30 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про

передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на логотип, Оргкомітет визначає переможцем наступного за кількістю голосів.

- 9.4. Оргкомітет гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи логотипів, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів логотипу.
- 9.5. Оргкомітет не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

Склад Оргкомітету Конкурсу

1. **Антон Масько** – заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів селищної ради.
2. **Людмила Назаренко** – секретар селищної ради.
3. **Тетяна Демченко** – староста Запорізького старостинського округу.
4. **В'ячеслав Крючков** – староста Миколаївського старостинського округу.
5. **Галина Ісаєва** – начальник відділу культури, туризму, молоді і спорту.
6. **Світлана Шинкаренко** – начальник відділу економічного розвитку, інвестицій та комунікаційних технологій.
7. **Ірина Терехова** – керівник КЗ «Софіївська центральна бібліотека».
8. **Юлія Колібаба** – керівник КЗ «Софіївський центр творчості».
9. **Артур Мірзоєв** – керівник КЗ "Софіївський історико-краєзнавчий музей".
10. **Світлана Костяннікова** – начальник відділу державного архітектурно-будівельного контролю, будівництва та благоустрою території.
11. **Максим Хоружевський** – молодіжний активіст (ІТ спеціаліст).
12. **Інна Ніщик** – спеціаліст I категорії відділу державного архітектурно-будівельного контролю, будівництва та благоустрою території.
13. **Світлана Розбицька** – депутат Софіївської селищної ради.
14. **Юлія Хваль** – голова молодіжної громадської ради.
15. **Владислав Костянніков** – член Софіївської спілки ветеранів АТО.
16. **Віталій Федорчук** – приватний підприємець.

Форма заявки

Прізвище _____

Ім'я _____

По-батькові _____

Місце роботи (навчання) _____

Адреса для листування _____

Контактний телефон _____

Електронна адреса _____

**Бланк
оцінювання робіт учасників відкритого творчого конкурсу
на визначення концептуальної ідеї бренду Софіївської
об'єднаної територіальної громади та її логотипу**

ПІБ експерта _____

КОД конкурсної роботи _____

Критерії оцінювання	Бали
1. Оригінальність / унікальність – ідея проекту має бути оригінальною за змістом концептуального та художнього рішення, відповідати меті і завданням Конкурсу; відрізнитись від інших існуючих символів (логотипів, слоганів та ін. знаків інших громад, територій, продуктів, послуг) – до 10 балів;	
2. Конкурентність – проект має передавати конкурентні переваги громади на місцевому, регіональному, національному та міжнародному рівнях – до 10 балів;	
3. Етичність – проект повинен відповідати нормам моралі та етики, не повинен мати двозначних тлумачень – до 10 балів;	
4. Лаконічність – проект повинен бути максимально простим у сприйнятті без перевантаження зайвою інформацією – до 10 балів;	
5. Привабливість – пропонувані проект повинен бути однаково естетично привабливим, як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні – до 10 балів;	
6. Технологічність – проект має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті), бути максимально зручним для виготовлення – до 10 балів;	
7. Позитивність – проект повинен формувати позитивний імідж громади (області) – до 10 балів;	
Результати он-лайн голосування. Роботи – переможці отримують до 30 балів (відповідно 30 – 20 - 10 додаткових балів за I – II – III місця відповідно). Сумарна максимальна оцінка 100 балів.	
Загалом балів	

Експертний висновок (особлива думка, зауваження, побажання)

Критерії оцінювання робіт учасників відкритого творчого конкурсу на визначення концептуальної ідеї бренду Софіївської об'єднаної територіальної громади та її логотипу

1. Оціночної шкала:
 - 1.1. Оригінальність / унікальність – ідея проекту має бути оригінальною за змістом концептуального та художнього рішення, відповідати меті і завданням Конкурсу; відрізнятись від інших існуючих символів (логотипів, слоганів та ін. знаків інших міст, територій, продуктів, послуг) – до 10 балів.
 - 1.2. Конкурентність – проект передавати конкурентні переваги Софіївської ОТГ на місцевому, регіональному, національному та міжнародному рівнях – до 10 балів.
 - 1.3. Етичність – проект повинен відповідати нормам моралі та етики, не повинен мати двозначних тлумачень – до 10 балів.
 - 1.4. Лаконічність – проект повинен бути максимально простим у сприйнятті без перевантаження зайвою інформацією – до 10 балів.
 - 1.5. Привабливість – пропонуваній проект повинен бути однаково естетично привабливим, як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні – до 10 балів;
 - 1.6. Технологічність – проект має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті), бути максимально зручним для виготовлення – до 10 балів.
 - 1.7. Позитивність – проект повинен формувати позитивний імідж громади (області) – до 10 балів.
2. Експерти оцінюють конкурсні роботи за 10 бальною шкалою, визначають відповідність представлених проектів позиціям 1 – 7 вище наведеної оціночної шкали (максимальна оцінка 70 балів). За результатами онлайн-голосування роботи – переможці отримують до 30 балів (відповідно 30 – 20 - 10 додаткових балів за I – II – III місця відповідно). Сумарна максимальна оцінка 100 балів.